

Publikationen

Zeitschriftenartikel

Single- versus Multi-Channel Distribution Strategies in the German Life Insurance Market: An Analysis of Cost and Profit Efficiency', *Schmalenbach's Business Review* (forthcoming) (with C. Growitsch)

Reasons for the Coexistence of Different Distribution Channels: An Empirical Test for the German Insurance Market, *The Geneva Papers on Risk and Insurance - Issues and Practice*, 33 (3), 2008, 389-407.

Beiträge in Sammelwerken

Bessere Beratung der Versicherungsnehmer durch höhere Qualität der Versicherungsvermittler?, Ergebnisse der Mittelstandsforschung – Ökonomische Analysen zu Selbständigkeit, Freien Berufen und KMU, Merz, J./Schulte, R./Wagner, J. (Hrsg.), Münster u.a.: Lit, 2005, S. 351-375 (mit T. Wein)

Die Reregulierung der Versicherungsvermittler – Die zu erwartenden angebotsseitigen Änderungen, Entrepreneurship, Freie Berufe und kleine und mittlere Unternehmen – Struktur und Dynamik, Merz, J./Schulte, R./Wagner, J. (Hrsg.), Münster u.a.: Lit, 2004, S. 497-515 (mit T. Wein)

Zu erwartende Auswirkungen der europäischen Versicherungsvermittlerrichtlinie – Eine ökonomische Analyse, Deregulierung in Deutschland – Theoretische und empirische Analysen, Eitner, P./Ragnitz, J. (Hrsg.), Sonderheft 2/2004 des Instituts für Wirtschaftsforschung Halle, S. 149-166

Arbeitspapiere

Market Liberalization and its Effects on Cost and Profit Efficiency: Evidence for the German Life Insurance Market, Thünen Series of Applied Economic Theory, No. 93, Universität Rostock, 2008 [Download!](#)

Single- versus Multi-Channel Distribution Strategies in the German Life Insurance Industry - A Cost and Profit Efficiency Analysis, Thünen Series of Applied Economic Theory, No. 81, Universität Rostock, 2007 [Download!](#)

Does the Product Quality Hypothesis Hold True? - Service Quality Differences between Independent and Exclusive Insurance Agents, Thünen Series of Applied Economic Theory, No. 76, Universität Rostock, 2007 [Download!](#)