

ROSTOCK SOCIAL SCIENCE NEWS

Redaktion: Marion Hesse, Lehrstuhl für Mikroökonomie, Universität Rostock, Ulmenstraße 69, D-18057 Rostock
Phone: +49 (0)381-4984340; Fax: +49 (0)381-4984341; email: rssnews@uni-rostock.de
Verantwortliche Lehrstühle: Lehrstuhl für Mikroökonomie (Prof. Wichardt), Lehrstuhl für Demographie (Prof. Rau)
<http://www.wiwi.uni-rostock.de/vwl/mikrooekonomie/rssnews>

No. 160

What's on Next Week?

16. – 20.12.2019

Montag, 16.12.2019

Dienstag, 17.12.2019

Mittwoch, 18.12.2019

Wissenschaftliches Kolloquium
13 Uhr, SR 124, Ulmenstraße 69

Christian Finger
Wissenschaftliches Kolloquium im Promotionsverfahren:
„Informationsverarbeitung in der Anlageberatung“

Volkswirte in der Praxis
13 Uhr, SR 021, Ulmenstr. 69

Alan Kuphal (HKM Hamburg)
Vortrag zum Thema Volkswirte in der Praxis

Donnerstag, 19.12.2019

Freitag, 20.12.2019

Mittwoch, 18.12., 13 Uhr, SR 124, Ulmenstr. 69: Christian Finger, Wissenschaftliches Kolloquium im Promotionsverfahren: „*Informationsverarbeitung in der Anlageberatung*“



Aufgrund der zunehmenden Komplexität von Anlageprodukten reagierte der Gesetzgeber in den letzten Jahren, zum Schutz der Anleger, mit umfangreichen Regulierungsmaßnahmen. Zuletzt ist mit der *Markets in Financial Instruments Directive II (MiFID II)* eine gesetzliche Änderung vorgenommen worden, die mit dem Ziel eines verbesserten Anlegerschutzes die Informationspflichten in der Anlageberatung erhöht. Dabei geht der Gesetzgeber bei der Bereitstellung dieser Informationen davon aus, dass sie für das Verständnis des Produkts erforderlich sind und somit dem Anleger eine fundierte Entscheidung ermöglichen. Allerdings kann ein Anstieg der Informationsmenge eine steigende Informationsbelastung hervorrufen, was möglicherweise zu schlechteren Anlageentscheidungen führt. Die Dissertation untersucht daher, inwieweit sich die Menge der Informationen in der Anlageberatung auf die Entscheidung der Anleger auswirkt. Die Ergebnisse lassen vermuten, dass die gesetzlich vorgeschriebenen Informationen zu umfangreich sind und Anleger sich eher für die vorgeschlagene Anlage entscheiden, wenn Ihnen weniger umfangreiche Informationen zur Verfügung stehen.

Die Arbeit wurde von Frau Professor Homöle und Frau Professor Neuberger begutachtet.

Mittwoch, 18.12., 13 Uhr, SR 021, Ulmenstr. 69: Volkswirte in der Praxis: Alan Kuphal (HKM Hamburg)



Einflussfaktoren auf Kundenzufriedenheit

Unternehmen möchten wissen, wie Faktor X oder Y auf die Weiterempfehlungsbereitschaft seiner Kunden einwirkt. Anhand von 2 Beispielen stellen wir vor, wie man diese Fragen mittels Regressions- und Varianzanalyse beantwortet. Welche Methode besser geeignet ist, möchte ich mit Ihnen diskutieren. Zahlen, Kennziffern, Fakten. Ist das schon alles?

Hohe Kundenzufriedenheit, jedoch sinkende Absatzzahlen. Loyalität war noch nie so niedrig, Kunden wandern von A nach B und zurück. Zufriedenheit ist nur die Differenz aus Erwartungen und Realität – was wirklich zählt ist immer neue Begeisterung. Der Blick über den statistisch-messbaren Tellerrand lohnt sich.

Vom Uni-Teich in das kalte Praxis-Wasser

Wo volkswirtschaftliche Erkenntnisse/ Modelle in Marketing-Analysen einfließen. Welches Wissen aus dem Studium mir heute nützt und was ich zwingend lernen musste. Fragen zu den Herausforderungen des Alltags, Arbeitszeiten, Geschäftsreisen, Networking und dergleichen sind erlaubt.

Alan Kuphal hält den Vortrag auf Einladung von Prof. Weißbach (IVWL, Lehrstuhl Statistik und Ökonometrie).

What happened lately?